**淮南海德公馆2025年购房送家电货物采购**

询 比 文 件

采 购 人：淮南哈米文化产业发展有限公司

日 期：2025年8月26日

目 录

[第一章 采购公告](#_Toc3689_WPSOffice_Level1) [1](#_Toc3689_WPSOffice_Level1)

[第二章 供应商须知](#_Toc26309_WPSOffice_Level1) [8](#_Toc26309_WPSOffice_Level1)

[第三章 评审办法](#_Toc17871_WPSOffice_Level1) [15](#_Toc17871_WPSOffice_Level1)

[第四章 合同内容](#_Toc18909_WPSOffice_Level1) [27](#_Toc18909_WPSOffice_Level1)

[第五章 采购需求及清单](#_Toc6623_WPSOffice_Level1) [36](#_Toc6623_WPSOffice_Level1)

[第六章 响应文件格式](#_Toc5702_WPSOffice_Level1) [37](#_Toc5702_WPSOffice_Level1)

# 采购公告

## 项目简介

* 1. 项目名称：淮南海德公馆2025年购房送家电货物采购

1.2 采 购 人：淮南哈米文化产业发展有限公司

1.3 项目概况：项目位于安徽省淮南市山南新区，北临和风大街，南临和畅路，西临水仙路，东临预留用地。项目总占地面积约88732㎡，一期项目建筑面积共计143096.02㎡，已竣工移交。二期项目建筑面积共计119718.31㎡，其中地库19366.59㎡。含住宅、商业、商业楼等生活配套。本次采购为淮南海德公馆2025年购房送家电货物采购。

## 采购说明

2.1 采购方式：公开询比采购

2.2 资金来源及比例：100%来自企业自筹

2.3 采购范围：淮南海德公馆2025年购房送家电货物采购。

2.4 合同包划分： /

2.5 最高限价（总价含税/费率）：192万元。成交下浮率大家电不低于6%；小家电不低于7%；（大家电范围：彩电、冰箱、洗衣机、空调；小家电范围：除上述家电外其他类型电器。）

2.6 计划交货期：12个月。

## 供应商资格条件

3.1 本次采购要求供应商须同时具备：

（1）资质最低要求：持有有效的营业执照。

（2）业绩最低要求：近三年内（2022年8月1日至响应文件递交截止时间）至少具备1个“家电类促销券、代金券、积分兑换、购房赠品或礼包”合作类供货执行项目，单个合同金额不低于140万元，须提供合同复印件作为证明材料，时间以合同签订时间为准，金额以合同显示为准，如合同内容不能体现合同金额的，须提供有采购人加盖公章的证明材料。

（3）信誉要求最低要求：

①未被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

②未进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

③在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中未被列入严重违法失信企业名单；

④在“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/index.jsp）中被列入失信被执行人名单；

⑤在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人未有行贿犯罪行为。

3.2 联合体：本次采购不接受联合体报价。

3.3 单位负责人为同一人或者存在关联关系的不同单位，不得同时参加项目报价，违反规定的，相关响应文件均无效，以国家企业信息公示系统http://www.gsxt.gov.cn/index.html查询为准。

关联关系定义：是指公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或者间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系。

## 询比文件的获取

供应商应在递交响应文件的截止时间前登录安徽安联高速公路有限公司官方网站，选择所参加的项目，自行下载询比文件及相关资料。

## 响应文件的递交

响应文件递交的截止时间为2025年9月2日10时00分，供应商的法定代表人或其授权代理人应于2025年9月2日9时30分至2025年9月2日10时00分（递交的截止时间）将响应文件递交至淮南市山南新区和风大街与水仙路交叉口海德公馆营销中心三楼会议室。

## 响应文件启封

采购人将于响应文件的递交截止时间的同一时间，于淮南市山南新区和风大街与水仙路交叉口海德公馆营销中心三楼会议室组织进行响应文件的启封。供应商的法定代表人或授权代理人应携带本人身份证、授权代理人应携带授权委托书准时参加启封会议。

## 响应保证金

无。

## 发布公告的媒介

本次采购公告在安徽安联高速公路有限公司网站（网址：http://www.ahanlian.com/）上发布。

## 采购人联系方式

采 购 人：淮南哈米文化产业发展有限公司

地 址：淮南市山南新区和风大街与水仙路交叉口海德公馆营销中心

联 系 人：胡工

电 话：0554-2117517

电子邮箱： 814906711@qq.com

2025年8月26日

# 第二章 供应商须知

供应商须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| 1.1 | 质量要求 | 合格 |
| 1.2.2 | 供应商其他资格要求 | 无 |
| 3.1 | 响应文件其他材料要求 | 无 |
| 3.2.4 | 报价方式 | ☑费率 |
| 3.2.5 | 报价的其他要求 | 无 |
| 3.4.4（4） | 其他不予退还响应保证金的情形 | 无 |
| 3.6.3（2） | 响应文件正副本份数 | 2份（其中正本1份，副本1份），正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。 当副本和正本不一致时，以正本文件为准。**同时提供响应文件盖章扫描件电子版（签字盖章完整）、报价软件版（Excel）（U盘）一份**。 |
| 5.2.1（3） | 启封公布的其他内容 | 无 |
| 6.2.3（4） | 其他不予计入评审基准价计算的情形 | 无 |
| 7.4.1 | 履约保证金 | 无 |
| 7.4.3 | 履约保证金的退还 | 无 |
| 10需要补充的其他内容 |
| 10.1 | 报价分类范围 | 1. 大家电范围：彩电、冰箱、洗衣机、空调；
2. 小家电范围：除上述家电外其他类型电器。
 |

注：供应商须知正文与前附表内容不一致时，以供应商须知前附表的内容为准。相应条款无相关要求的在前附表中打“/”。

1. 总则

1.1 质量要求

本合同包的质量要求：见供应商须知前附表。

1.2 供应商资格要求

1.2.1供应商应具备承担本合同包供货的资质条件、能力和信誉：见第一章 采购公告第3.1款要求。

1.2.2 其他要求：见供应商须知前附表。

1.3 费用承担

供应商准备和参加询比活动发生的费用自理。

1.4 保密

参与询比活动的各方应对询比文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.5 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.6 踏勘现场

供应商自行踏勘现场且费用自理。

1.7 分包

不允许分包。

1.8 偏差

1.8.1 偏差包括重大偏差和细微偏差。

1.8.2 响应文件存在第三章“评审办法”中所列任一否决响应文件情形的，均属于存在重大偏差，响应文件将被否决。

2. 询比文件

2.1 询比文件的组成

本询比文件包括：

（1）采购公告；

（2）供应商须知；

（3）评审办法；

（4）合同内容；

（5）采购需求及清单；

（6）响应文件格式。

根据本章第2.2款对询比文件所作的澄清、修改，构成询比文件的组成部分。

当询比文件、询比文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 询比文件的澄清与修改

2.2.1供应商如有疑问，应在递交响应文件的截止时间3日前联系采购人对询比文件予以澄清或修改。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第2.2.1项规定的时间后提出的任何澄清或修改要求。

3. 响应文件

3.1响应文件的组成

响应文件应包括下列内容：

（1）报价函；

（2）法定代表人身份证明及授权委托书；

（3）已标价的报价清单；

（4）供应商基本情况；

（5）近年类似业绩情况；

（6）信誉情况；

（7）质保协议；

（8）服务方案；

（9）其他材料。

3.2 报价要求

3.2.1 报价应包括国家规定的增值税税金，供应商应提供增值税（专用/普通）发票。

3.2.2 供应商应按第六章“响应文件格式”的要求在报价函中进行报价并填写报价清单相应表格。

3.2.3 采购人设有最高限价的，供应商的报价不得超过最高限价，否则其报价将被否决，最高限价见第一章“采购公告”第2.5款。

3.2.4本项目的报价方式为（费率）。

3.2.5 报价的其他要求：见供应商须知前附表。

3.3响应有效期

3.3.1 响应有效期为自供应商递交响应文件截止之日起计算90日。

3.3.2 在响应有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担询比文件和法律规定的责任。

3.4响应保证金

无。

3.5资格审查资料

供应商应按第六章“响应文件格式”的规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.2款规定的资质、业绩、信誉等要求。

3.6响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

3.6.2 响应文件应当对询比文件有关交货期、响应有效期、质量要求、技术标准和要求、采购范围等实质性内容作出响应。

3.6.3响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六章“响应文件格式”的要求进行签名和（或）盖章。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签名或盖单位章。

（2）2份（其中正本1份，副本1份），正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。 当副本和正本不一致时，以正本文件为准。同时提供**响应文件盖章扫描件电子版（签字盖章完整）、报价软件版（Excel）（U盘）**一份。

（3）响应文件的正本与副本应分别装订。

4. 响应文件的递交

4.1响应文件的密封和标记

4.1.1响应文件正、副本应密封包装在一个封套内，封套上注明：

供应商名称：

淮南海德公馆2025年购房送家电货物采购合同包响应文件

在2025年9月2日10时00分（递交响应文件的截止时间）前不得开启

4.1.2未按本章第4.1.1项要求密封的响应文件，采购人将予以拒收。

4.2 响应文件的递交

4.2.1供应商应当按照第一章“采购公告/采购邀请书”第5条的规定递交响应文件。

4.2.2 递交响应文件的供应商数量不足3家时，采购人将宣布本次采购失败，并退还已递交的响应文件。

4.2.3 除第4.2.2项规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

5. 启封

5.1 启封时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的响应文件递交截止时间（启封时间），按照第一章“采购公告”第6条的规定进行启封。

供应商若未派法定代表人或其委托代理人出席启封活动，视为该供应商默认启封结果。

5.2启封程序

5.2.1主持人按下列程序进行启封：

（1）公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称；

（2）由供应商推选的代表检查响应文件的密封情况；

（3）对响应文件进行启封，公布供应商名称、合同包名称、报价、质量目标、交货期、响应保证金递交情况及其他内容；

（4）供应商代表、采购人代表、记录人等有关人员在启封记录上签名确认；

（5）启封结束。

5.2.2供应商在启封过程中有疑问的，应当在现场提出，采购人将当场作出答复。

6. 评审

6.1评审小组

评审由采购人自行组建的评审小组负责。评审小组人数：3~7人（单数）。

6.2评审

6.2.1评审小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

6.2.2若递交响应文件的供应商数量达到3家及以上，但仅有2家供应商通过初步评审，经评审小组评判此2家供应商仍具有竞争性，即可以继续进行评审。

6.2.3 若采购人发现响应文件出现以下任一情况，其报价将不再参加评审基准价的计算：

（1）报价超出采购人公布的最高限价；

（2）未在报价函上填写总报价；

（3）报价函中的报价与已标价的报价清单总报价不一致（四舍五入除外）；

（4）见供应商须知前附表（其他情形）。

6.2.4评审完成后，评审小组应向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。评审小组推荐成交候选人的人数为：3人（如不足3人，可以按实际数量推荐）。

7. 合同授予

7.1成交候选人公示

采用公开询比方式采购的项目，成交候选人将于 安徽安联高速公路有限公司 （网址：http://www.ahanlian.com/） 公示，公示期不得少于2日。

7.2评审结果异议

供应商或其他利害关系人对评审结果有异议的，应在成交候选人公示期间提出。

7.3成交候选人履约能力审查

成交候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，将在发出成交通知书前提请原评审小组按照询比文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4履约保证金

7.4.1在签订合同前，成交人应向采购人提交履约保证金。履约保证金的金额及形式见供应商须知前附表。

7.4.2 成交人不能按本章第7.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃成交候选人，其响应保证金不予退还，给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.3 履约保证金的退还：见供应商须知前附表。

7.5签订合同

采购人和成交人应在响应有效期内以及成交通知书发出之日起30日内，根据询比文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或不按照询比文件要求提交履约保证金的，采购人取消其成交资格，其响应保证金不予退还；给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交人还应对超过部分予以赔偿。

8. 纪律和监督

供应商不得相互串通报价或与采购人串通报价，不得向采购人或评审小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义报价或以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9 投诉

9.1 供应商或其他利害关系人认为询比活动不符合法律法规规定的，可以自知道或应当知道之日起10日内向有关监督部门投诉。投诉应有明确的请求和必要的证明材料。

9.2 监督部门及联系方式：淮南哈米文化产业发展有限公司综合部；0554-2117762。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

# 第三章 评审办法

评审办法前附表（综合评分法）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 评审方法 | 成交候选人排序方法 | 按综合得分由高到低的顺序依次推荐成交候选人：当综合得分相等时，以评审价得分高的优先；评审价得分也相等的，以评审价低的优先；评审价也相等的，以递交响应文件在前的优先。 |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 2.1.1 | 形式评审标准 | 供应商名称 | 与营业执照一致 |
| 响应文件格式 | 符合第六章“响应文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨 |
| 签名盖章 | 符合第二章“供应商须知”第3.6.3项的规定 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | 资质条件、能力、信誉 | 符合第二章“供应商须知”第1.2.1项规定 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 报价内容 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 交货期 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 质量要求 | 符合第二章“供应商须知”第1.1项规定 |
| 响应有效期 | 符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定 |
| 响应保证金 | 符合第二章“供应商须知”第3.4.1项规定 |
| 权利义务 | 符合询比文件规定 |
| 询比文件的获取 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 联合体 | 未以联合体形式报价 |
| 分包 | 没有分包 |
| 报价 | （1）报价未超过询比文件设定的最高限价。（2）已标价的报价清单总报价和报价函的报价一致（四舍五入除外）。（3）报价的大写数值能确定具体数值，未出现数量级错误、报价金额单位错误。（4）同一供应商未递交两个以上不同的报价。（5）供应商按采购人提供的书面报价清单填写了报价，且未修改报价清单说明、数量等实质性内容。（6）已标价报价清单中未更改询比文件确定的暂列金额。 |
| 其他实质性要求 | 符合询比文件的其他实质性要求和条件 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款内容** | **编列内容** |
| 2.2.1 | 分值构成（100分） | 业绩：15分质保协议：5分服务方案：20分评审价：60分 |
| 2.2.2 | 评审基准下浮率计算方法 | 评审基准下浮率的计算：（1）评审下浮率的确定：评审下浮率＝修正后的下浮率（2）评审下浮率平均值的计算：所有通过初步评审的供应商的评审下浮率去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评审价平均值（如果参与评审下浮率平均值计算的有效供应商少于5家时，则计算评审下浮率平均值时不去掉最高值和最低值）；（3）评审基准下浮率的确定 ：方法一：将评审下浮率平均值直接作为评审基准下浮率。**备注：大、小家电的评审基准下浮率分开计算** |
| 2.2.3 | 评审下浮率的偏差率计算公式 | 偏差率=100% ×（供应商评审下浮率－评审基准下浮率）/评审基准下浮率偏差率保留2位小数 |

续上表

| **评分因素与权重分值** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **条款号** | **评分因素** | **评分因素权重分值** | **各评分因素细分项** | **分值** |
| 2.2.4（1） | 业绩 | 15分 | 满足资格条件最低要求的得9分；每增加一个类似业绩的，加3分。本项满分15分注：业绩证明材料以合同为准，业绩时间以合同签订时间为准，类似业绩要求详见采购公告。 |
| 2.2.4（2） | 质保协议 | 5分 | 供应商提供符合采购文件要求的质保协议的，得5分。 |
| 2.2.4（3） | 服务方案 | 20分 | 1.供应商指定线下销售服务门店的，得基本分6分；综合比较指定线下销售服务门店数量以及门店规模、品牌授权期限及授权专卖情况、仓储条件、门店区域位置、经营时间、服务便利性等因素酌情加0-4分。本项满分10分。供应商未指定线下销售服务门店的本项不得分。2.供应商提供供货及售后服务方案的，得基本分6分；综合比较各投标人方案中对接小业主方案、运输安装方案、产品质保范围、保修期、售后服务团队、售后服务响应方案等方面酌情加0-4分。本项满分10分，未提供的不得分。 |
| 2.2.4（4） | 评审价 | 60分 | 评审价得分计算公式示例：（1）如果供应商的评审下浮率>评审基准下浮率，则评审价得分＝F－偏差率×100× E1；E1=0.1；（2）如果供应商的评审下浮率≤评审基准下浮率，则评审价得分＝F＋偏差率× 100× E2。E2=0.15；其中：F是评审价所占的权重分值，E1是评审下浮率每高于评审基准下浮率一个百分点的扣分值，E2是评审下浮率每低于评审基准下浮率一个百分点的扣分值。评审价得分最低为0分。备注：计算评审价得分时，大家电权重60%，小家电权重40% |
| 补充的其他内容：各响应单位的得分为各位评委打分的算术平均值（计算结果保留小数点后两位，第三位四舍五入）。 |

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。评审小组对满足询比文件实质性要求的响应文件按照本章第2.2款的规定的评分标准进行打分，按照得分由高到低依次推荐成交候选人。如得分相同的，按照评审办法前附表中的规定确定成交候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评审标准

2.2.1分值构成：

（1）业绩：见评审办法前附表；

（2）质保协议：见评审办法前附表；

（3）服务方案：见评审办法前附表；

（4）评审价：见评审办法前附表。

2.2.2 评审基准下浮率计算

评审基准下浮率计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评审下浮率的偏差率计算

评审下浮率的偏差率计算公式：见评审办法前附表。

2.2.4评分标准：

（1）业绩评分标准：见评审办法前附表；

（2）质保协议：见评审办法前附表；

（3）服务方案：见评审办法前附表；

（4）评审价评分标准：见评审办法前附表。

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 评审小组依据本章第2.1.1项、第2.1.2项、第2.1.3项规定的标准对响应文件进行评审。有一项不符合评审标准的，评审小组应否决其响应文件。

3.1.2 响应文件中填报的报价、交货期、质量标准前后不一致，且报价函中填写的内容满足询比文件要求时，按细微偏差处理，并以报价函填报的为准。

3.1.3 报价存在以下细微偏差的，评审小组按以下原则对报价进行处理，并要求供应商书面澄清确认，供应商拒不澄清确认的，评审小组应当否决其报价。

（1）报价有算术错误的，评审小组按以下原则对报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，评审小组应否决其报价。

①响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

②总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

③当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准，如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

④当各子目的合价累计不等于总价时，应以各子目合价累计数为准，修正总价。

（2）报价清单中的报价有其他错误的，评审小组按以下原则对报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，评审小组应否决其报价。

①在采购人给定的清单中漏报了某个子目的单价、合价或总额价，或所报单价、合价或总额价减少了报价范围，则漏报的子目单价、合价和总额价或单价、合价和总额价中减少的报价内容视为已含入其他子目的单价、合价和总额价之中；

②在采购人给定的清单中多报了某个子目的单价、合价或总额价，或所报单价、合价或总额价增加了报价范围，则从报价中扣除多报的子目报价或子目报价中增加了报价范围的部分报价；

③当单价与数量的乘积与合价（金额）虽然一致，但供应商修改了该子目的数量，则其合价按采购人给定的数量乘以供应商所报单价予以修正；

④当各子目的合价累计不等于总价时，应以各子目合价累计数为准，修正总价。

3.1.4 修正后的最终报价若超过最高限价（如有），评审小组应否决其报价。

3.1.5 修正后的最终报价参与评审价得分的计算，并作为签订合同的依据。

3.2 详细评审

3.2.1 评审小组按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1）按本章第2.2.4(1)目规定的评审因素和分值对业绩计算出得分I；

（2）按本章第2.2.4(2)目规定的评审因素和分值对质保协议计算出得分II；

（3）按本章第2.2.4(3)目规定的评审因素和分值对服务方案计算出得分III；

（4）按本章第2.2.4(4)目规定的评审因素和分值对评审价计算出得分IV。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评审小组成员对供应商综合评分=I+II+III+IV，供应商最终得分为各评审小组成员评分的算数平均值。

3.3 否决响应文件的其他情形

评审小组应对在评审过程中发现供应商存在串通报价、弄虚作假、行贿等违法行为的，评审小组应否决其响应文件。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容做必要的澄清。评审小组不接受供应商主动提出的澄清。

3.4.2 澄清不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.5 评审结果

评审小组完成评审后，应当向采购人提交评审报告。评审报告应当如实记载以下内容：

（一）采购项目基本情况

（二）采购过程回顾

（三）评审小组成员名单

（四）询比评审工作

1、评审办法

2、初步评审情况（资格审查、形式性审查、响应性审查）

3、详细评审情况（供应商的综合评分情况）

4、否决的供应商名单以及否决理由（如有）

5、推荐候选供应商排序

（五）需要说明的其他事项

（六）评审附表

1、响应文件开启记录表

2、评审表格

# 第四章 合同内容

**合同编号：**

**淮南海德公馆2025年购房送家电货物采购合同**

**淮南海德公馆2025年购房送家电货物采购**

**甲 方：**

**乙 方：**

经甲乙双方友好协商，就甲方向乙方定制和采购 （以下简称“产品”）事宜，双方达成如下合同：

**一、产品**

甲方通过给成交客户发放家电抵用券的方式给予客户相应购房优惠，甲方客户持甲乙双方认可、发放的家电抵用券（印有甲方公章），身份证明材料（购房合同原件、网备单原件、购房人身份证原件）、甲方开具的兑换证明至乙方指定商场选购家电产品。兑换券必须一次性使用完毕，不可分批次使用。甲方客户选购成功后使用家电抵用券进行费用支付时享受本合同中标下浮率（券面金额不足以支付的，超额部分由客户自理）。乙方定期与甲方结算相关费用，约定如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 数量 | 单位 | 单价（元） |
| 3000元家电抵用券 | 据实结算 | 张 | 3000 |
| 5000元家电抵用券 | 据实结算 | 张 | 5000 |
| 其他金额面值家电抵用劵，实际以甲方营销部确认为准 | 据实结算 | 张 | 以面值为准 |

**二、合同期限、价款及支付**

1、合同时间：自甲方发出合同履行通知之日起12个月。

2、家电抵用券有效期：自业主领取家电抵用券当年度有效。

3、本合同含税按上表单价据实结算，适用的增值税税率为 %；合同结算金额累计不超过192万元。

4、付款方式： 甲乙双方按月度进行核对、确认后，次月15日之前按上月实际发生金额进行结算，乙方应按照甲方结算要求提供相关手续（每份包括不限于家电抵用券、家电抵用券对应的业主身份证复印件，购房合同封面复印件、网备单复印件、经客户与乙方确认已享受折上折优惠的三联单、电器清单收据或发票复印件等）。

5、发生下列情况之一,可变更或解除本合同，变更或解除须以书面的形式方能生效：

(1)情况发生变化，当事人双方经过协商同意;

(2)由于不可抗力因素，致使本合同无法履行;

(3)本合同约定的其它情形。

合同金额使用比例达到80%以上，甲方有权根据实际需求，解除合同不承担违约责任。

乙方未履行合同约定，甲方有权解除合同，不承担违约责任。

6、未经甲乙任何一方书面同意，甲方与乙方之间的任何款项只能通过甲乙双方的账户进行支付或收受，不能通过任何第三方的账户进行支付或收受。

7、成交价下浮率；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标报价部分 | 叠加折扣后成交价下浮率（费率百分号前数字保留小数点后两位） | 大家电成交价下浮率 % |
| 小家电成交价下浮率 % |
| 特别说明： | 本下浮率为大客户特殊权限，可叠加卖场内任意活动折扣。 |

备注：大家电范围：彩电、冰箱、洗衣机、空调；小家电范围：除上述家电外其他类型电器。

7、乙方收款银行账户信息：

开户行：

户 名：

账 号：

**三、 交货及货物所有权约定**

1、交货时间：甲方成交客户持相应金额家电券、身份证明材料、甲方开具的兑换证明，至乙方指定卖场选购产品，由乙方自主与甲方客户商定具体送货时间、地址等，乙方指定卖场信息如下：

商场：

地址：

联系人：

2、交货地点：客户指定地点。

3、交货方式：乙方负责将产品送到甲方客户指定地点，交付使用前的一切风险、运费及装卸费用由乙方承担。

4、标的物所有权自甲方将货款全额转入乙方指定账户时起转移，但甲方未履行支付货款义务的，标的物属于乙方所有。

**四、验收**

1、验收时间：乙方交付货物时后，应提示客户进行当场验货，产品验收合格的，客户需签定相关送货验收单据。

2、 验收标准：乙方应按甲方客户选定型号、品牌等内容进行供货。

**五、产品质量及服务保障**

1、乙方保证其提供的产品符合甲方客户需要。

2、乙方保证所提供产品为全新产品、质量符合国家规定的产品标准以及甲方的质量要求。

3、本合同项目下产品的售后服务全部由乙方承担。

**六、保密约定**

甲乙双方保证不向任何第三方披露相关信息，不得利用双方提供的设计为任何第三方制作任何类型的产品，或将此类涉及披露给第三方。未经双方许可不得使用对方的商标、标识、口号等。

**七、争议解决方式**

因本合同或在合同履行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商解决;协商不成的，任何一方均应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**八、其他**

1、本合同附件，与本合同具有同等法律效力,如附件和本合同约定不一致的，以本合同为准。未经双方书面同意，任何一方均不得对本合同作出任何修改。

2、本合同自双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章之日起生效。本合同一式 份，甲乙双方各持 份,具有同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：（盖章）  法定代表人： （或）委托代理人： 电话： 地址：开户行： 账号 签订日期： | 乙方：（盖章）  法定代表人： （或）委托代理人： 电话： 地址：开户行：账号：签订日期：  |

**附件一：廉政合同**

**廉政合同**

为抓好党风廉政建设，规范、约束采供双方行为，确保双方工作人员廉洁从业， 的采购人淮南哈米文化产业发展有限公司与该项目的供应商 ，特订立如下合同。

1.甲乙双方的权利和义务

（1）严格遵守党的政策和国家有关法律法规的有关规定。

（2）严格执行 合同文件，自觉按合同办事。

（3）双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（法律认定的商业秘密和合同文件另有规定除外），不得损害国家和集体利益。

（4）建立健全廉政制度，开展廉政教育和廉洁文化建设，公布举报电话，监督并认真查处违规违纪违法行为。

（5）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

（6）发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

2.甲方的义务

（1）甲方及其工作人员不得利用职务之便索要或接受乙方的礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物。

（2）甲方及其工作人员不得在利用职务之便为乙方谋取利益之前或之后，约定在其离职后收受乙方财物，并在离职后收受。

（3）甲方及其工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的费用等。

（4）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方可能影响公正执行公务的宴请以及旅游、健身、娱乐等活动安排，不得要求和接受乙方提供的交通工具、通讯工具、高档办公用品等。

（5）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、特定关系人的工作安排以及出国、旅游提供方便等；不得要求乙方及其工作人员为自己的特定关系人以安排工作为名，使其不实际工作却获取薪酬。

（6）甲方及其工作人员不得要求乙方购买合同规定外的材料和设备。

（7）甲方及其工作人员不得有其他可能影响廉洁从业的行为。

3.乙方义务

（1）乙方及其工作人员不得以任何形式向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物，以及回扣、好处费、感谢费等。

（2）乙方及其工作人员不得与甲方及其工作人员约定，甲方及其工作人员利用职务之便为乙方谋取利益，乙方在其离职后给予财物。

（3）乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销由甲方单位或个人支付的任何费用。

（4）乙方及其工作人员不得以任何理由邀请甲方工作人员参与可能影响公正执行公务的宴请以及旅游、健身、娱乐等活动。不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（5）乙方及其工作人员不得为甲方工作人员住房装修、婚丧嫁娶、出国出境、旅游等提供方便；不得为甲方工作人员的特定关系人以安排工作为名，使其不实际工作却获取薪酬。

（6）甲方及其工作人员不得有其他可能影响廉洁从业的行为。

4.违约责任

（1）甲方及其工作人员违反本合同第1、2条，按管理权限，依据有关规定给予党纪政务处分和组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

（2）乙方及其工作人员违反本合同第1、3条，按管理权限，依据有关规定，给予相关处理；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

5.本合同有效期为甲乙双方签署之日起至该供货合同履行完毕后止。

6.本合同作为 的附件，与采购合同具有同等的法律效力，经合同双方签署立即生效。

7.本合同一式 肆 份，由甲方执叁份，乙方执壹份。

甲方单位：（盖章） 乙方单位：（盖章）

法定代表人 法定代表人

或其授权的代理人： 或其授权的代理人：

2025年 月 日 2025年 月 日

**附件二：质保协议**

**质保协议**

淮南哈米文化产业发展有限公司：

为保护消费者权益，对产品质量和价格以及售后服务加以明确保障，我司承诺公司旗下所有门店及家电品牌共同履行以下条款：

1、客户凭家电抵用券购买的电器 7 日内可以退定；在送货达客户指定地点后7日内可退换货；1年内如因质量问题出现投诉或维权等事项，我司承诺无条件更换；

2、家电抵用券不受市场行情及原材料上涨影响；

3、家电抵用券定单产品与店面所有产品的工艺、质量、环保、包装标准一致；

4、家电抵用券定单产品与店面所有产品的售后服务标准一致，享受国家规定质保、行业规定质保、商家规定质保等3重质保；

5、未尽事宜，本着为消费者提供优质服务原则，热情友好、积极有效、沟通协商解决。

 乙方： （盖单位章）

法定代表人或委托代理人： (签名)

日期： 年 月 日

# 第五章 采购需求及清单

## 1.报价清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标报价部分 | （费率百分号前数字保留小数点后两位） | 大家电成交价下浮率 % |
| 小家电成交价下浮率 % |
| 特别说明： | 本报价下浮率为客户特殊权限，家电抵用券使用与商场及品牌已有优惠及福利活动可叠加使用。成交下浮率及家电抵用券使用顺序说明：①客户选购家电后享受商场及品牌所有已有优惠及福利活动；②持有家电抵用券的客户在享受当期商场及品牌优惠活动的基础上叠加家电成交下浮率折扣计算应付金额；③客户最终实际需付金额=②-客户持有家电抵用券面额。 |

# 第六章 响应文件格式

 淮南海德公馆2025年购房送家电货物采购合同包询比

响 应 文 件

供应商： (全称、盖单位章)

 年 月 日

目 录

一、报价函

二、法定代表人身份证明及授权委托书

三、已标价的报价清单

四、供应商基本情况

五、近年类似业绩情况

六、信誉情况

七、质保协议

八、服务方案

九、其他材料

一、报价函

 (采购人名称)：

1．我方已仔细研究了 (项目名称) 合同包询比文件的全部内容(含补遗书第\_\_号至第\_\_号)，我方愿以表中的报价按采购文件的合同条款，范围及要求的文件，承担下述项目的工作，并按合同法履行自己的全部责任。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标报价部分 | （费率百分号前数字保留小数点后两位） | 大家电成交价下浮率 % |
| 小家电成交价下浮率 % |
| 特别说明： | 本报价下浮率为客户特殊权限，家电抵用券使用与商场及品牌已有优惠及福利活动可叠加使用。成交下浮率及家电抵用券使用顺序说明：①客户选购家电后享受商场及品牌所有已有优惠及福利活动；②持有家电抵用券的客户在享受当期商场及品牌优惠活动的基础上叠加家电成交下浮率折扣计算应付金额；③客户最终实际需付金额=②-客户持有家电抵用券面额。 |

备注：大家电及小家电分类范围见供应商须知。

2．我方承诺在响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3．如我方成交：

(1)我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2)我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同任务。

4．我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5．在合同协议书正式签署生效之前，本报价函连同你方的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

6．我方理解，你方不一定接受任何报价。同时也理解，你方不负担我方的任何报价费用。

供应商： (盖单位章)

法定代表人或委托代理人： (签名)

地址：

网址：

电话：

电子邮箱：

 年 月 日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

2-1 法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 (供应商名称)的法定代表人。

附：法定代表人身份证正反面复印件

特此证明。

 供应商： (盖单位章)

 年 月 日

2-2 授权委托书

本人 (姓名)系 (供应商名称)的法定代表人，现委托 (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 (项目名称) 合同包响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自授权委托之日起至签订合同之日止。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明、委托代理人的身份证正反面复印件

供应商： (盖单位章)

法定代表人： (签名)

身份证号码：

委托代理人： (签名)

身份证号码：

 年 月 日

三、已标价的报价清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标报价部分 | （费率百分号前数字保留小数点后两位） | 大家电成交价下浮率 % |
| 小家电成交价下浮率 % |
| 特别说明： | 本报价下浮率为客户特殊权限，家电抵用券使用与商场及品牌已有优惠及福利活动可叠加使用。成交下浮率及家电抵用券使用顺序说明：①客户选购家电后享受商场及品牌所有已有优惠及福利活动；②持有家电抵用券的客户在享受当期商场及品牌优惠活动的基础上叠加家电成交下浮率折扣计算应付金额；③客户最终实际需付金额=②-客户持有家电抵用券面额。 |

四、供应商基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称 |  |
| 注册地址 |  | 电 话 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 职 务 |  | 电子邮箱 |  |
| 法定代表人 |  |  |  |  |
| 企业资质等级 |  |
| 资产构成情况及 投资参股的 关联企业情况 |  |
| 备注 |  |

注：

在本表后应附企业法人营业执照、授权代理证明材料（如有）及资格审查要求的其他证件复印件。

五、近年类似业绩情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 供货地点 |  |
| 业主名称 |  |
| 业主地址 |  |
| 业主电话 |  |
| 合同价格 |  |
| 供货期 |  |
| 供货型号及数量 |  |
| 项目描述 |  |
| 备注 |  |

注：

1、每张表格只填写一个项目，并标明序号。

2、业绩证明材料要求：详见采购公告。

3、如近年来，供应商法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

六、信誉情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 供应商情况说明 |
| 是否被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书 |  |
| 是否进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形 |  |
| 是否在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中被列入严重违法失信企业名单 |  |
| 是否在“中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/index.jsp）”中被列入失信被执行人名单。 |  |
| 是否在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人有行贿犯罪行为 |  |
| …… |  |

注：本表无需附证明材料。

 供应商： (盖单位章)

 年 月 日

七、质保协议

淮南哈米文化产业发展有限公司：

为保护消费者权益，对产品质量和价格以及售后服务加以明确保障，我司承诺公司旗下所有门店及家电品牌共同履行以下条款：

1、客户凭家电抵用券购买的电器在 7 日内可以退定；在送货达客户指定地点后7日内可退换货；1年内如因质量问题出现投诉或维权等事项，我司承诺无条件更换；

2、家电抵用券不受市场行情及原材料上涨影响；

3、家电抵用券定单产品与店面所有产品的工艺、质量、环保、包装标准一致；

4、家电抵用券定单产品与店面所有产品的售后服务标准一致，享受国家规定质保、行业规定质保、商家规定质保等3重质保；

5未尽事宜，本着为消费者提供优质服务原则，热情友好、积极有效、沟通协商解决。

供应商： （盖单位章）

法定代表人或委托代理人：

八、服务方案

1.线下销售服务门店及服务方案。

2.供货及售后服务方案的。

九、其它材料

响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六章“响应文件格式”的要求进行签名和（或）盖章。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签名或盖单位章。

（2）2份（其中正本1份，副本1份），正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。 当副本和正本不一致时，以正本文件为准。同时提供响应文件**盖章扫描件电子版（签字盖章完整）、报价软件版（Excel）（U盘）**一份。

（3）响应文件的正本与副本应分别装订。