**青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）**

**“百度”2024年媒体发布服务**

询 比 文 件

采 购 人： 上海迈信房地产开发有限公司

日 期： 2024 年 4 月 2 日

目 录

[第一章 采购公告](#_Toc2405_WPSOffice_Level1) 3

[第二章 供应商须知](#_Toc13339_WPSOffice_Level1) 5

[第三章 评审办法 1](#_Toc29272_WPSOffice_Level1)0

[第四章 合同内容](#_Toc13270_WPSOffice_Level1) 13

[第五章 采购需求及清单 2](#_Toc17834_WPSOffice_Level1)1

[第六章 响应文件格式 2](#_Toc27766_WPSOffice_Level1)2

# 采购公告

## 项目简介

1.1 项目名称： 青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）“百度”2024年媒体发布服务

1.2 采 购 人： 上海迈信房地产开发有限公司

1.3 项目概况： 青浦华新镇安联明悦邸项目位于上海市青浦区华新镇，本项目为商品住宅开发项目，总建筑面积约12.5万平方米。本次采购项目为青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）“百度”2024年媒体发布服务 。

## 采购说明

2.1 采购方式： 公开询比采购

2.2 资金来源及比例： 100%来自企业自筹

2.3 采购范围： “百度”2024年媒体发布服务，详细内容见合同

2.4 合同包划分： /

2.5 最高限价（含税）： 【含税，增值税6%】 24.83万元（大写：贰拾肆万捌仟叁佰元整） 。

2.6 计划服务期： 服务期自合同签订之日起至2024年6月30日。采购人有权对媒体发布排期进行调整，媒体发布时间以采购人书面通知确认延后的时间为准，服务内容不变。由此产生的费用均已包含在服务费用总价中，且采购人不须因此而向乙方承担包括但不限于违约赔偿补偿等任何责任 。

2.7 每个供应商最多可同时对 / 合同包进行报价，并允许最多成交 / 个合同包；多合同包的成交原则： / 。

## 供应商资格条件

3.1 本次采购要求供应商须同时具备：

（1）资质最低要求：

①持有有效的营业执照，营业执照的经营范围需包含： 发布广告、数据处理及互联网信息服务 等内容；

②近2年（指2022年1月1日至响应文件递交截止日期）,任一年份公司营业收入达到300万元以上（以审计报告或附有税务局印鉴的利润表数据为准）。

1. 业绩最低要求：

近 2 年（指 2022 年 1 月 1 日至响应文件递交截止日期，以合同签订时间为准，具备 房地产“百度”媒体发布服务 业绩。

1. 信誉要求最低要求：

①未被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

②未进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

③在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中未被列入严重违法失信企业名单；

④在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人名单；

⑤在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人、拟委任的项目负责人未有行贿犯罪行为。

⑥其他要求： / 。

3.2 联合体：本次采购不接受联合体报价。

3.3 存在关联关系的单位，不得同时参加同一合同包报价，否则相关响应文件均无效。关联关系定义：是指公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或者间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系。

## 询比文件的获取

供应商应在递交响应文件的截止时间前登录安徽安联高速公路有限公司官方网站，选择所参加的项目，自行下载询比文件及相关资料。

## 响应文件的递交

响应文件递交的截止时间为 2024 年 4 月 8 日 11 时 00 分，供应商的法定代表人或其授权代理人应于 2024 年 4 月 8 日 9 时 00 分至 2024 年 4 月 8 日 11 时 00 分（递交的截止时间）将响应文件递交至 青浦清河湾路1635弄葛洲坝虹桥玉兰国际（葛洲坝商务广场）6号楼2楼 。

## 响应文件启封

采购人将于响应文件的递交截止时间的同一时间，于 青浦清河湾路1635弄葛洲坝虹桥玉兰国际（葛洲坝商务广场）6号楼2楼 组织进行响应文件的启封。供应商的法定代表人或授权代理人应携带本人身份证、授权代理人应携带授权委托书准时参加启封会议。

## 响应保证金

响应保证金的金额： /

响应保证金的递交形式： /

递交账号： /

递交截止时间： /

供应商完成转账的银行账户名称应与供应商的单位名称一致。采用银行保函时，应由供应商开立基本账户的银行开具。

## 发布公告的媒介

本次采购公告在 安徽安联高速公路有限公司网站（网址：http://www.ahanlian.com/）上发布。

## 采购人联系方式

采 购 人： 上海迈信房地产开发有限公司

地 址： 青浦清河湾路1635弄葛洲坝虹桥玉兰国际（葛洲坝商务广场）6号楼2楼

邮政编码： 201799

联 系 人： 李女士

电 话： 158-0065-8800

电子邮箱： lavender\_yuki@126.com

 2024 年 4 月 2 日

# 第二章 供应商须知

供应商须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| 1.1.1 | 质量要求 | 符合合同要求 |
| 1.1.2 | 安全目标 | 符合合同要求 |
| 1.2.2 | 供应商其他资格要求 | 符合响应文件要求 |
| 3.1 | 响应文件其他材料要求 | 符合响应文件要求 |
| 3.2.4 | 报价方式 | □单价 ☑总价 |
| 3.2.5 | 报价的其他要求 | 不得超过最高限价，另需标明增值税税率、税额及不含税价 |
| 3.4.4（4） | 其他不予退还响应保证金的情形 |  /  |
| 3.6.3（2） | 响应文件正副本份数 |  贰 份（其中正本 壹 份，副本 壹 份），正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本文件为准。同时提供响应文件盖章扫描件电子版（U盘）壹份。 |
| 5.2.1（3） | 启封公布的其他内容 |  无 |
| 7.4.1 | 履约保证金 | 金额： / 形式： /  |
| 7.4.3 | 履约保证金的退还 |  /  |
| 10需要补充的其他内容： 供应商最多委派1名响应人代表（包括授权代理人在内）携带本人身份证到现场参加开启响应文件，过程中全程佩戴符合安全标准的口罩  |

注：供应商须知正文与前附表内容不一致时，以供应商须知前附表的内容为准。相应条款无相关要求的在前附表中打“/”。

**1. 总则**

**1.1** **质量要求和安全目标**

1.1.1 本合同包的质量要求： 符合合同要求 。

1.1.2 本合同包的安全目标： 符合合同要求 。

**1.2 供应商资格要求**

1.2.1供应商应具备承担本合同包服务的资质条件、能力和信誉：见第一章 采购公告第3.1款要求。

1.2.2 其他要求： / 。

**1.3 费用承担**

供应商准备和参加询比活动发生的费用自理。

**1.4 保密**

参与询比活动的各方应对询比文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

**1.5 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

**1.6 踏勘现场**

供应商自行踏勘现场且费用自理。

**1.7 分包**

不允许分包。

**1.8 偏差**

1.8.1 偏差包括重大偏差和细微偏差。

1.8.2 响应文件存在第三章“评审办法”中所列任一否决响应文件情形的，均属于存在重大偏差，响应文件将被否决。

**2. 询比文件**

**2.1 询比文件的组成**

本询比文件包括：

（1）采购公告；

（2）供应商须知；

（3）评审办法；

（4）合同内容；

（5）采购需求及清单；

（6）响应文件格式。

根据本章第2.2款对询比文件所作的澄清、修改，构成询比文件的组成部分。

当询比文件、询比文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**2.2 询比文件的澄清与修改**

2.2.1供应商如有疑问，应在递交响应文件的截止时间3日前联系采购人对询比文件予以澄清或修改。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第2.2.1项规定的时间后提出的任何澄清或修改要求。

**3. 响应文件**

**3.1响应文件的组成**

响应文件应包括下列内容：

（1）报价函；

（2）法定代表人身份证明及授权委托书；

（3）已标价的报价清单；

（4）供应商基本情况；

（5）近年类似业绩情况；

（6）拟委任的主要人员；

（7）信誉情况；

（8）其他材料。

**3.2 报价要求**

3.2.1 报价应包括国家规定的增值税税金，供应商应提供增值税（专用/普通）发票。

3.2.2 供应商应按第六章“响应文件格式”的要求在报价函中进行报价并填写报价清单相应表格。

3.2.3 采购人设有最高限价的，供应商的报价不得超过最高限价，否则其报价将被否决，最高限价见第一章“采购公告”第2.5款。

3.2.4本项目的报价方式为 固定总价 。

3.2.5 报价的其他要求： 不得超过最高限价，另需标明增值税税率、税额及不含税价 。

**3.3响应有效期**

3.3.1 响应有效期为自供应商递交响应文件截止之日起计算90日。

3.3.2 在响应有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担询比文件和法律规定的责任。

**3.4响应保证金**

3.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按第一章“采购公告”第7条的要求递交响应保证金，并作为其响应文件的组成部分。

无论采取何种形式的响应保证金，响应保证金有效期均应与响应有效期一致。

3.4.2 供应商不按本章第3.4.1项要求提交响应保证金的，评审小组将否决其响应文件。

3.4.3 采购人在与成交人签订合同后5日内办理退还响应保证金手续。

3.4.4 有下列情形之一的，响应保证金将不予退还：

（1）供应商在规定的响应有效期内撤销其响应文件；

（2）成交候选人无正当理由放弃成交资格的；或成交人无正当理由不与采购人签订合同的；或成交人在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的；或者成交人不提交询比文件所要求的履约保证金的；

（3）供应商存在以他人名义报价、与他人串通报价、以行贿手段谋取成交、弄虚作假等行为；

（4） / （其他情形）。

**3.5资格审查资料**

供应商应按第六章“响应文件格式”的规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.2款规定的资质、业绩、信誉等要求。

**3.6响应文件的编制**

3.6.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

3.6.2 响应文件应当对询比文件有关服务期、响应有效期、质量要求、安全目标、技术标准和要求、采购范围等实质性内容作出响应。

3.6.3响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六章“响应文件格式”的要求进行签名和（或）盖章。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签名或盖单位章。

（2）响应文件正本 壹 份，副本 壹 份。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本文件为准。同时提供响应文件盖章扫描件电子版（U盘） 壹 份。

（3）响应文件的正本与副本应分别装订。

**4. 响应文件的递交**

**4.1响应文件的密封和标记**

4.1.1响应文件正、副本应密封包装在一个封套内，封套上注明：

供应商名称： xx公司

 青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）“百度”2024年媒体发布服务 合同包响应文件

在 2024 年 4 月 8 日 11 时 00 分（递交响应文件的截止时间）前不得开启

4.1.2未按本章第4.1.1项要求密封的响应文件，采购人将予以拒收。

**4.2 响应文件的递交**

4.2.1供应商应当按照第一章“采购公告”第5条的规定递交响应文件。

4.2.2 递交响应文件的供应商数量不足3家时，采购人将宣布本次采购失败，并退还已递交的响应文件。

4.2.3 除第4.2.2项规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

**5. 启封**

**5.1 启封时间和地点**

采购人在本章第4.2.1项规定的响应文件递交截止时间（启封时间），按照第一章“采购公告”第6条的规定进行启封。

供应商若未派法定代表人或其委托代理人出席启封活动，视为该供应商默认启封结果。

**5.2启封程序**

5.2.1主持人按下列程序进行启封：

（1）公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称；

（2）由供应商推选的代表检查响应文件的密封情况；

（3）对响应文件进行启封，公布供应商名称、合同包名称、报价、质量目标、安全目标、服务期、响应保证金递交情况及其他内容；

（4）供应商代表、采购人代表、记录人等有关人员在启封记录上签名确认；

（5）启封结束。

5.2.2供应商在启封过程中有疑问的，应当在现场提出，采购人将当场作出答复。

**6. 评审**

**6.1评审小组**

评审由采购人自行组建的评审小组负责。评审小组人数：3~7人（单数）。

**6.2评审**

6.2.1评审小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

6.2.2若递交响应文件的供应商数量达到3家及以上，但仅有2家供应商通过初步评审，经评审小组评判此2家供应商仍具有竞争性，即可以继续进行评审。

6.2.3评审完成后，评审小组应向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。评审小组推荐成交候选人的人数为：3人（如不足3人，可以按实际数量推荐）。

**7. 合同授予**

**7.1成交候选人公示**

采用公开询比方式采购的项目，成交候选人将于 安徽安联高速公路有限公司（网址：http://www.ahanlian.com/） 公示，公示期不得少于2日。

**7.2评审结果异议**

供应商或其他利害关系人对评审结果有异议的，应在成交候选人公示期间提出。

**7.3成交候选人履约能力审查**

成交候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，将在发出成交通知书前提请原评审小组按照询比文件规定的标准和方法进行审查确认。

**7.****4履约保证金**

7.4.1在签订合同前，成交人应向采购人提交履约保证金。履约保证金的金额及形式见供应商须知前附表。

7.4.2 成交人不能按本章第7.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃成交候选人，其响应保证金不予退还，给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.3 履约保证金的退还： / 。

**7.5签订合同**

采购人和成交人应在响应有效期内以及成交通知书发出之日起30日内，根据询比文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或不按照询比文件要求提交履约保证金的，采购人取消其成交资格，其响应保证金不予退还；给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交人还应对超过部分予以赔偿。

**8. 纪律和监督**

供应商不得相互串通报价或与采购人串通报价，不得向采购人或评审小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义报价或以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

**9 投诉**

9.1 供应商或其他利害关系人认为询比活动不符合法律法规规定的，可以自知道或应当知道之日起10日内向有关监督部门投诉。投诉应有明确的请求和必要的证明材料。

9.2 监督部门及联系方式： 上海迈信房地产开发有限公司综合部 177-1761-5233 。

**10. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容： 供应商最多委派1名响应人代表（包括授权代理人在内）携带本人身份证到现场参加开启响应文件，过程中全程佩戴符合安全标准的口罩 。

# 第三章 评审办法

# 评审办法前附表（最低价法）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 评审方法 | 成交候选人排序方法 | 按评审价由低到高的顺序依次推荐成交候选人：☑评审价相等时，以递交响应文件在前的优先。□其他方法:  |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 2.1.1 | 形式评审标准 | 供应商名称 | 与营业执照、资质证书（如有）一致 |
| 响应文件格式 | 符合第六章“响应文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨 |
| 签名盖章 | 符合第二章“供应商须知”第3.6.3项的规定 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | 资质条件、能力、信誉 | 符合第二章“供应商须知”第1.2.1项规定 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 报价内容 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 服务期 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 质量要求 | 符合第二章“供应商须知”第1.1.1项规定 |
| 安全目标 | 符合第二章“供应商须知”第1.1.2项规定 |
| 响应有效期 | 符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定 |
| 响应保证金 | 符合第二章“供应商须知”第3.4.1项规定 |
| 权利义务 | 符合询比文件规定 |
| 询比文件的获取 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 联合体 | 未以联合体形式报价 |
| 分包 | 没有分包 |
| 报价 | （1）报价未超过询比文件设定的最高限价。（2）已标价的报价清单总报价和报价函的报价一致（四舍五入除外）。（3）报价的大写数值能确定具体数值，未出现数量级错误、报价金额单位错误。（4）同一供应商未递交两个以上不同的报价。（5）供应商按采购人提供的书面报价清单填写了报价，且未修改报价清单说明、数量等实质性内容。（6）已标价报价清单中未更改询比文件确定的暂列金额。 |
| 其他实质性要求 | 符合询比文件的其他实质性要求和条件 |
| **条款号** | **量化因素** | **量化标准** |
| 2.2 | 详细评审标准 | 评审价计算 | 评审价＝修正后的报价 |
| 需要补充的其他内容：…/… |

**1. 评审方法**

本次评审采用最低价法。评审小组对满足询比文件实质性要求的响应文件，按照评审价由低到高的顺序依次推荐成交候选人。如报价相同的，按照评审办法前附表中的规定确定成交候选人顺序。

**2. 评审标准**

**2.1 初步评审标准**

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

**2.2 详细评审标准**

详细评审标准：见评审办法前附表。

**3. 评审程序**

**3.1 初步评审**

3.1.1评审小组依据本章第2.1.1项、第2.1.2项、第2.1.3项规定的标准对响应文件进行评审。有一项不符合评审标准的，评审小组应否决其响应文件。

3.1.2 响应文件中填报的报价、服务期、质量标准、安全目标前后不一致，且报价函中填写的内容满足询比文件要求时，按细微偏差处理，并以报价函填报的为准。

3.1.3 报价存在以下细微偏差的，评审小组按以下原则对报价进行处理，并要求供应商书面澄清确认，供应商拒不澄清确认的，评审小组应当否决其报价。

（1）报价有算术错误的，评审小组按以下原则对报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，评审小组应否决其报价。

①响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

②总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

③当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准，如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

④当各子目的合价累计不等于总价时，应以各子目合价累计数为准，修正总价。

（2）报价清单中的报价有其他错误的，评审小组按以下原则对报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，评审小组应否决其报价。

①在采购人给定的清单中漏报了某个子目的单价、合价或总额价，或所报单价、合价或总额价减少了报价范围，则漏报的子目单价、合价和总额价或单价、合价和总额价中减少的报价内容视为已含入其他子目的单价、合价和总额价之中；

②在采购人给定的清单中多报了某个子目的单价、合价或总额价，或所报单价、合价或总额价增加了报价范围，则从报价中扣除多报的子目报价或子目报价中增加了报价范围的部分报价；

③当单价与数量的乘积与合价（金额）虽然一致，但供应商修改了该子目的数量，则其合价按采购人给定的数量乘以供应商所报单价予以修正；

④当各子目的合价累计不等于总价时，应以各子目合价累计数为准，修正总价。

3.1.4 修正后的最终报价若超过最高限价（如有），评审小组应否决其报价。

3.1.5 修正后的最终报价参与评审价得分的计算，并作为签订合同的依据。

**3.2 详细评审**

评审小组按本章第2.2款规定进行评审价排序。

**3.3 否决响应文件的其他情形**

评审小组应对在评审过程中发现供应商存在串通报价、弄虚作假、行贿等违法行为的，评审小组应否决其响应文件。

**3.4 响应文件的澄清和说明或补正**

3.4.1 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容做必要的澄清。评审小组不接受供应商主动提出的澄清。

3.4.2 澄清不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

**3.5 评审结果**

评审小组完成评审后，应当向采购人提交评审报告。评审报告应当如实记载以下内容：

（一）采购项目基本情况

（二）采购过程回顾

（三）评审小组成员名单

（四）询比评审工作

1.评审办法

2.初步评审情况（资格审查、形式性审查、响应性审查）

3.详细评审情况（供应商的评审价评审情况）

4.否决的供应商名单以及否决理由（如有）

5.推荐候选供应商排序

（五）需要说明的其他事项

（六）评审附表

1.响应文件开启记录表

2.评审表格

# 第四章 合同内容

**合同编号：**

**青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）**

“百度”**2024年**媒体发布服务**合同**

**委托方：**

**受托方：**

**日 期：**

青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）

“百度”2024年媒体发布服务合同

 【**合同编号：** 】

|  |  |
| --- | --- |
| **委托方**：（以下简称甲方）**地址：****邮编**： **电话**： | **受托方：**（以下简称乙方）**地址：****邮编**：**电话**： |

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，经友好协商，甲方就 青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）“百度”2024年媒体发布服务 工作等事宜委托乙方。为明确双方的权利和义务，特制定本合同，双方共同遵守。

**一、项目概况**

1.项目名称： 青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）

2.项目地址： 上海市青浦区华新镇华志路888弄

3.项目信息： 项目主要建设内容包括住宅、居委会、物业用房等配套

**二、服务期限**

1. 服务期自合同签订之日起至2024年6月30日。采购人有权对媒体发布排期进行调整，媒体发布时间以采购人书面通知确认延后的时间为准，服务内容不变。由此产生的费用均已包含在服务费用总价中，且采购人不须因此而向乙方承担包括但不限于违约赔偿补偿等任何责任。

2. 若本合同服务期限届满前，在乙方无任何违约的情况下，若甲方还需乙方提供本合同中的媒体发布服务，则甲乙双方可就乙方为甲方继续提供本合同媒体发布服务等事宜进行另行协商，并在协商一致后另行签订书面合同。

**三、服务内容**

1.本合同服务期限内，乙方按照甲方要求的时间，配合完成媒体发布等工作，乙方工作内容详见附件二：《“百度”2024年媒体发布服务清单及排期》

**四、合同价款及支付**

1.合同价款：

本合同为固定总价合同，合同固定总价为： 元（人民币 元整，其中不含增值税价为 元，增值税税率为 %，税额为 元）。媒体发布服务总价详见附件二，该固定总价已包括但不限于乙方为甲方提供服务的所有税费和项目组人员的住宿费、生活费、往返差旅费、人身保险费、税费、乙方本合同及附件中所有服务内容及义务及责任等其他一切费用，如遇国家政策等不可控制因素调整增值税税率，则按照税前价不变的原则继续执行本合同。

2.合同价款支付：

本合同为固定总价合同，在媒体发布服务完成且经甲方书面确认验收合格后30个工作日内，甲方在乙方无任何违约的情况下支付服务费 元（人民币 ）。若附件二内采购事项未实施，甲方有权将未采购实施的项目对应的款项扣减，并可在支付的服务费中扣减后再支付给乙方，乙方对此无异议。

实际支付的合同价款依据甲方书面确认结果发放。上述款项在乙方全本协议及附件义务及责任全部履行完毕且经甲方书面确认验收合格后支付，且乙方还应先行向甲方开具且提供正规的增值税专用发票和支付申请，否则甲方有权拒绝付款而不视为违约。

3.乙方指定唯一收款账户信息

开户名称：

开 户 行：

账 号：

**五、****双方权利和义务**

1. 甲方权利

1.1有权审查乙方提交的媒体发布方案，并要求乙方按甲方认可的意见执行，但不因此免除乙方对广告内容符合广告法等法律法规的审查义务及责任。

1.2有权根据市场变化，要求乙方修订媒体发布方案，包括但不限于媒体发布的形式、位置或时间。

1.3有权要求乙方按照双方确定的排期按时完成发布工作。

1.4有权要求乙方提交内容详实的工作成果。

1.5 甲方有权对乙方的媒体发布进行全程监控。

1.6乙方在与甲方合作期间，乙方不能按时提供相应成果或提供的成果不能满足甲方要求，甲方有权终止合作。

1.7甲方有权对乙方提供不符合本合同约定的服务提出异议（包括但不限于广告发布的时间、次数、质量），乙方应当及时采取补救措施，否则给造成甲方损失的，乙方应承担所有责任；同时，乙方应当依照本合同的约定承担相应的违约责任（若有）。

1.8因乙方违约（包括但不限于乙方发布内容形式等违规被处罚、被追责等）导致甲方提起诉讼案件或被追责的，诉讼案件受理费、财产保全费、公告费、律师费、公证费、被处罚责任及被追责所产生责任及费用等甲方为实现债权所产生的全部费用均由乙方承担。

1.9 甲方指定 ，联系电话：【 】，邮箱：【 】与乙方进行工作联系，负责转达甲方的工作安排和要求，提供文件和资料等，同时负责工作成果的验收工作。

1. 甲方义务

2.1甲方应在广告发布前3个工作日，向乙方提供甲方要发布的广告内容。

2.2为保证工作品质，甲方应给予乙方必要的工作时间（但不得超过甲方既定的各个工作节点时间）。

2.3保证对乙方提交的各类文案、设计方案等给予及时的答复，通常情况下不超过3个工作日给予答复，若有特殊情况的甲方应及时向乙方说明。因甲方不能及时下达指令引起的工作延误由甲方按实际情况顺延工作时间后即不须再向乙方承担包括但不限违约赔偿补偿等任何责任。

2.4在乙方按质按量完成各项工作任务且经甲方书面确认验收合格后，按约及时支付乙方服务费。

2.5甲方对乙方广告的答复或审查等，均不因此免除乙方对广告内容符合广告法等法律法规的审查义务及责任。

1. 乙方权利

3.1有权要求甲方按照本合同约定按期支付服务费。

3.2有权要求甲方及时、真实、合法地提供项目相关图片、数据等资料。乙方依据广告法等规定，对甲方提供的材料进行审查，确保不侵犯他人权利。

3.3本合同内完成的一切工作成果，其全部知识产权全部归甲方单独所有。但乙方在征得甲方同意后，有权用此设计作品参与公益、专业、行业或媒介组织的竞赛评比活动及各种展览活动。

4.乙方义务

4.1乙方保证具备经营本合同业务的资质并保证其广告发布网站的合法性，签订及履行本合同符合国家法律规定及行业规范且没有侵犯任何第三人的合法权益，否则乙方应承担由此导致的一切行政、民事等责任。因乙方发布媒体发生的纠纷一概与甲方无关，如给甲方造成损失及预期利益损失的，乙方应全部予以赔偿，甲方可在应向乙方支付的费用中抵扣，并且甲方有权据此单方解除本合同。

4.2乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

4.3乙方应在本合同规定时间内保质保量、优质及时完成甲方的媒体发布工作。乙方发布的广告应当具有可识别性，显著标明“广告”。

4.4乙方应配备熟悉广告法规的审查人员，负责审查、核对广告内容和表现形式，确保广告符合现行民法典、广告法等法律法规规定。经乙方发布的广告内容和表现形式等，若涉及侵权或违法违规等事由而产生的民事、行政等法律责任均由乙方承担；若给甲方造成损害的，甲方有权按受到损害的两倍要求乙方承担惩罚性违约赔偿责任且不予调低。乙方利用互联网发布、发送广告，不得影响用户对网络的正常使用。以弹出等形式发布的广告，应显著标明关闭标志，确保一键关闭。未经用户允许，不得在给用户发送的电子邮件中附加广告或者广告链接。

4.5乙方应保证发布媒体的正常运行，确保向甲方提供的媒体发布服务的连贯性和安全性。乙方有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内，且乙方保证网站每月中断次数不可超过两次，同时，就此服务中段的时间给予甲方相应的顺延。如乙方刊登甲方广告中断次数超过上述约定，甲方有权单方解除本合同。

4.6乙方应当严格按照本合同约定的发布媒体发布甲方的广告，未经甲方事先书面同意，不得擅自更改有关广告发布事项（包括但不限于广告发布的内容、形式、位置和时间）。

4.7在合作期间内,乙方指定专门工作人员负责甲方广告投放及活动的执行,对工作人员进行培训，并在乙方所属网站专门对甲方正面形象进行客观的日常维护。如有发现有影响甲方的虚假讯息,乙方有义务在第一时间内消除。

4.8乙方保证通信地址、联系人、联系方式的准确性和唯一性，任何变更均提前三日书面通知甲方，否则甲方任何材料按本合同地址等信息的寄送（含地址不详、电话不通、查无此人、拒收、门卫、同事、家人、邻居代收等所有情形）均视为送达成功。

4.9乙方安排专人为项目提供专业服务，项目负责人 ，联系电话：【 】，邮箱：【 】，同时代表乙方签署重要文件。

4.10乙方应在合同终止、解除之日起5个工作日内返还甲方提供的与项目相关图片、数据等资料。

**六、违约责任**

1.若乙方项目工作组成员达不到甲方要求，甲方可对乙方项目工作组人员随时提出更换要求，乙方必须执行。

2.双方在合作过程中，如乙方工作质量和服务品质达不到合同约定或甲方要求，甲方可以提前15天以书面通知的形式解除本合同而不须向乙方承担包括但不限于违约赔偿补偿等任何责任。合同解除后，乙方应继续协助甲方做好相关的衔接服务工作甲方无需向乙方支付服务费。

3.以下情况，乙方应承担违约责任，且承担由此给甲方造成全部损失。

（1）乙方应按时、保质完成甲方交付的工作任务，不得无故拖延，每延期一天乙方按照 合同总价千分之二 支付违约金。

（2）乙方应按本合同约定履行，若未能按约履行的，甲方有权要求整改，逾期整改完成的，则每逾期一天乙方按照 合同总价千分之二 支付违约金；逾期累计超过 15 天的，甲方有权解除合同且有权要求乙方返还已付全部款项且有权要求乙方按合同总金额的 30 %向甲方支付违约金。

（3）乙方有保守甲方商业秘密的义务，未经甲方许可，不得泄露甲方提供的所有信息、资料；如有违反，甲方有权解除合同且有权要求乙方返还已付全部款项且有权要求乙方按合同总金额的一倍向甲方支付惩罚性违约金且不予调低。

（4）乙方提供的媒体发布方案（包括但不限于内容等）违反了国家与地方政府相关法律、法规、政策、规定等，乙方承担全部的法律责任，且还应赔偿由此给甲方造成的全部经济损失。

**七、知识产权**

1.甲乙双方同意，乙方提供的本合同服务成果以及本合同内完成的一切工作成果的全部的完整知识产权，均归甲方单独所有。

2．乙方保证其所提供的服务及交付服务成果没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利，若因前述原因导致甲方被追责、被索赔等，甲方除有权解除本合同外，还有权要求乙方返还已付全部款项外，且有权按甲方遭受损失的两倍要求乙方承担惩罚性违约赔偿责任。

**八、其他条款**

1.甲乙双方签订廉政合同，具体内容详见附件一

2.本合同未尽事宜，友好协商解决，协商不成，任何一方均可依法向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

3. 本合同一式 陆 份，甲方执 肆 份，乙方执 贰 份，经甲乙双方签字盖章后生效。

（以下无正文）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或其授权的 法定代表人或其授权的

委托代理人（签字）： 委托代理人（签字）：

|  |  |
| --- | --- |
| 单位地址：  | 单位地址：  |
| 开户名： | 开户名：  |
| 银行账户： | 银行账户： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 统一社会信用代码： | 统一社会信用代码： |

签约时间： 年 月 日

**附件一：廉政合同**

**廉政合同**

为抓好党风廉政建设，规范、约束采供双方行为，确保双方工作人员廉洁从业， 青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦））“百度”2024年媒体发布服务 的采购人 上海迈信房地产开发有限公司 （以下简称甲方）与该项目的成交人 （以下简称乙方），特订立如下合同。

1.甲乙双方的权利和义务

（1）严格遵守党的政策和国家有关法律法规的有关规定。

（2）严格执行合同文件，自觉按合同办事。

（3）双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（法律认定的商业秘密和合同文件另有规定除外），不得损害国家和集体利益。

（4）建立健全廉政制度，开展廉政教育和廉洁文化建设，公布举报电话，监督并认真查处违规违纪违法行为。

（5）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

（6）发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

2.甲方的义务

（1）甲方及其工作人员不得利用职务之便索要或接受乙方的礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物。

（2）甲方及其工作人员不得在利用职务之便为乙方谋取利益之前或之后，约定在其离职后收受乙方财物，并在离职后收受。

（3）甲方及其工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的费用等。

（4）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方可能影响公正执行公务的宴请以及旅游、健身、娱乐等活动安排，不得要求和接受乙方提供的交通工具、通讯工具、高档办公用品等。

（5）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、特定关系人的工作安排以及出国、旅游提供方便等；不得要求乙方及其工作人员为自己的特定关系人以安排工作为名，使其不实际工作却获取薪酬。

（6）甲方及其工作人员不得要求乙方购买合同规定外的材料和设备。

（7）甲方及其工作人员不得有其他可能影响廉洁从业的行为。

3.乙方义务

（1）乙方及其工作人员不得以任何形式向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物，以及回扣、好处费、感谢费等。

（2）乙方及其工作人员不得与甲方及其工作人员约定，甲方及其工作人员利用职务之便为乙方谋取利益，乙方在其离职后给予财物。

（3）乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销由甲方单位或个人支付的任何费用。

（4）乙方及其工作人员不得以任何理由邀请甲方工作人员参与可能影响公正执行公务的宴请以及旅游、健身、娱乐等活动。不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（5）乙方及其工作人员不得为甲方工作人员住房装修、婚丧嫁娶、出国出境、旅游等提供方便；不得为甲方工作人员的特定关系人以安排工作为名，使其不实际工作却获取薪酬。

（6）甲方及其工作人员不得有其他可能影响廉洁从业的行为。

4.违约责任

（1）甲方及其工作人员违反本合同第1、2条，按管理权限，依据有关规定给予党纪政务处分和组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

（2）乙方及其工作人员违反本合同第1、3条，按管理权限，依据有关规定，给予相关处理；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

5.本合同有效期为甲乙双方签署之日起至该合同履行完毕后止。

6.本合同作为 青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）“百度”2024年媒体发布服务合同 的附件，与采购合同具有同等的法律效力，经合同双方签署立即生效。

7. 本合同一式 陆 份，甲方执 肆 份，乙方执 贰 份。

甲方单位：（盖章） 乙方单位：（盖章）

法定代表人： 法定代表人：

或 或

其授权的代理人： 其授权的代理人：

年 月 日 年 月

**附件2：青浦华新镇安联明悦邸（安联•虹悦）“百度”2024年媒体发布服务清单及排期**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **版位** | **数量** | **单位** | **刊例价（元）** | **折后价（元）** | **备注** |
| 1 | 品牌专区 | 品牌置顶 | 30 | 天 |  | 　 | 项目精准品牌词百度网页电脑端+手机端搜索结果24小时以黄金展位固定首页首位置顶展现，精准锁定品牌流量（触发词：项目名） |
| 2 | 百度导流资源 | 百度搜索营销-品牌词 | 45 | 天 |  | 　 | 百度网页端搜索项目品牌词，以文字链/图文展示，精准锁定潜在客户 |
| 3 | 百度搜索营销-竞品词 | 45 | 天 |  | 　 | 百度网页端搜索项目对标竞品词，需甲方提供，3-5个最佳，以文字链/图文展示，拦截竞品流量 |
| 4 | 百度搜索营销-区域词 | 45 | 天 |  | 　 | 百度网页端搜索区域词，如青浦新房，青浦新楼盘等，以文字链/图文展示，锁定高意向潜在客户 |
| 5 | 百度搜索营销-通用词 | 45 | 天 |  | 　 | 百度网页端搜索通用词，如青浦房价等，以文字链/图文展示，提升项目曝光，为项目导流 |
| 6 | 百度 LBS 信息流 | 45 | 天 |  | 　 | 项目相关信息以图文形式穿插展现在手机百度推荐频道，提升精准曝光 |
| 7 | 专题配合 | 45 | 天 |  | 　 | 百度广告落地拉页配合生成推广链接，400电话绑定，百度推广位置广告语设计 |
| 8 | seo资源 | 全网关键信息监控 | 45 | 天 |  | 　 | 针对项目品牌关键词，各全网搜索引擎、主流媒休、微信公众号、微博全方面舆情监测 |
| 9 | 关键信息预警 | 45 | 天 |  | 　 | 人工筛选监测到的信息，针对负面敏感信息及时预警 |
| 10 | 关键信息报告 | 45 | 天 |  | 　 | 针对监测到的关键信息，汇总日/周/月报数据给到 |
| 11 | 下拉词优化 | 45 | 天 |  | 　 | 针对项目品牌关键词在百度网页顶部下拉词板块的的负面关键词监测，不良下拉词优化，负面占比不高于10% |
| 12 | 相关搜索优化 | 45 | 天 |  | 　 | 针对项目品牌关键词在百度网页底部相关搜索栏目板块的的负面关键词监测，不良关键词优化，负面占比不高于10% |
| 13 | 舆情分析报告 | 9 | 月 |  | 　 | 每月2号提供舆情分析报告，关键词：安联虹悦、安联湖山悦 |
| **总价（含6%税）** | 　 | 　 |

# 第五章 采购需求及清单

**“百度”媒体发布服务需求**

品牌广告置顶，百度资源导流，seo资源大力支持等。

**一、 乙方的工作成果**

1、针对媒体投放进行周度数据汇总，包括但不限于舆情监控情况汇总，广告推送，客户推送等；

2、根据媒体投放情况完成媒体验收（ppt形式）。

**二、 “百度”媒体发布内容**

1、品牌广告置顶；

2、百度导流资源，包括但不限于：品牌词、竞品词、区域词、通用词、LBS信息流及专题配合等；

2、seo资源，包括但不限于：全网关键信息监控、关键信息预警、关键信息报告、下拉词优化、相关搜索优化及舆情分析报告等。

# 第六章 响应文件格式

**青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）**

**“百度”2024年媒体发布服务**

响 应 文 件

供应商： (全称、盖单位章)

 年 月 日

目 录

一、报价函

二、法定代表人身份证明及授权委托书

三、已标价的报价清单

四、供应商基本情况

五、近年类似业绩情况

六、拟委任的主要人员

七、信誉情况

八、其他材料

一、报价函

 (采购人名称)：

1．我方已仔细研究了 青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）“百度”2024年媒体发布服务 (项目名称)合同包询比文件的全部内容(含补遗书)，愿意以人民币(大写) 元(小写：¥ 元)的含税总报价，其中，增值税税率 ，服务期 ，按合同约定实施和完成相关服务，质量目标达到 ，安全目标达到 。

2．我方承诺在响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3．随同本报价函提交响应保证金 / 份，金额为人民币(大写) / 元(小写：¥ / 元 )。

4．如我方成交：

(1)我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2)我方承诺按照询比文件规定向你方递交履约担保。

(3)我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同任务。

5．我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6．在合同协议书正式签署生效之前，本报价函连同你方的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

7．我方理解，你方不一定接受任何报价。同时也理解，你方不负担我方的任何报价费用。

8. / 。

供应商： (盖单位章)

法定代表人或委托代理人： (签名)

地址：

网址：

电话：

电子邮箱：

 年 月 日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

2-1 法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 (供应商名称)的法定代表人。

附：法定代表人身份证正反面复印件

特此证明。

 供应商： (盖单位章)

 年 月 日

2-2 授权委托书

本人 (姓名)系 (供应商名称)的法定代表人，现委托 (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）“百度”2024年媒体发布服务 (项目名称)合同包响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自授权委托之日起至签订合同之日止。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明、委托代理人的身份证正反面复印件

供应商： (盖单位章)

法定代表人： (签名)

身份证号码：

委托代理人： (签名)

身份证号码：

 年 月 日

三、已标价的报价清单

**青浦区华新镇安联明悦邸（安联·虹悦）“百度”2024年媒体发布服务清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **版位** | **数量** | **单位** | **刊例价（元）** | **折后价（元）** | **备注** |
| 1 | 品牌专区 | 品牌置顶 | 30 | 天 |  | 　 | 项目精准品牌词百度网页电脑端+手机端搜索结果24小时以黄金展位固定首页首位置顶展现，精准锁定品牌流量（触发词：项目名） |
| 2 | 百度导流资源 | 百度搜索营销-品牌词 | 45 | 天 |  | 　 | 百度网页端搜索项目品牌词，以文字链/图文展示，精准锁定潜在客户 |
| 3 | 百度搜索营销-竞品词 | 45 | 天 |  | 　 | 百度网页端搜索项目对标竞品词，需甲方提供，3-5个最佳，以文字链/图文展示，拦截竞品流量 |
| 4 | 百度搜索营销-区域词 | 45 | 天 |  | 　 | 百度网页端搜索区域词，如青浦新房，青浦新楼盘等，以文字链/图文展示，锁定高意向潜在客户 |
| 5 | 百度搜索营销-通用词 | 45 | 天 |  | 　 | 百度网页端搜索通用词，如青浦房价等，以文字链/图文展示，提升项目曝光，为项目导流 |
| 6 | 百度 LBS 信息流 | 45 | 天 |  | 　 | 项目相关信息以图文形式穿插展现在手机百度推荐频道，提升精准曝光 |
| 7 | 专题配合 | 45 | 天 |  | 　 | 百度广告落地拉页配合生成推广链接，400电话绑定，百度推广位置广告语设计 |
| 8 | seo资源 | 全网关键信息监控 | 45 | 天 |  | 　 | 针对项目品牌关键词，各全网搜索引擎、主流媒休、微信公众号、微博全方面舆情监测 |
| 9 | 关键信息预警 | 45 | 天 |  | 　 | 人工筛选监测到的信息，针对负面敏感信息及时预警 |
| 10 | 关键信息报告 | 45 | 天 |  | 　 | 针对监测到的关键信息，汇总日/周/月报数据给到 |
| 11 | 下拉词优化 | 45 | 天 |  | 　 | 针对项目品牌关键词在百度网页顶部下拉词板块的的负面关键词监测，不良下拉词优化，负面占比不高于10% |
| 12 | 相关搜索优化 | 45 | 天 |  | 　 | 针对项目品牌关键词在百度网页底部相关搜索栏目板块的的负面关键词监测，不良关键词优化，负面占比不高于10% |
| 13 | 舆情分析报告 | 9 | 月 |  | 　 | 每月2号提供舆情分析报告，关键词：安联虹悦、安联湖山悦 |
| **总价（含6%税）** | 　 | 　 |
| **备注：本次报价为统一内容，不得随意更改，如有改动将作为废标处理** |

注：

1.本项目最高限价为：248300.00元，供应商报价高于最高限价的为废标。

2. 报价说明：该费用固定总价已包括但不限于乙方为甲方提供服务的所有税费和项目组人员的住宿费、生活费、往返差旅费、人身保险费、税费、广告制作审核费用、广告发布手续办理费用（如涉及）、及合同第三条中服务采购内容所需全部费用、乙方本合同及附件中所有服务内容及义务及责任等其他一切费用，如遇国家政策等不可控制因素调整增值税税率，则按照税前价不变的原则继续执行本合同。

3.报价说明：本项目为固定总价合同，本项目服务费用根据合同约定内容支付。

供 应 商： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

日 期： 年 月 日

四、供应商基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称 |  |
| 注册地址 |  | 电 话 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 职 务 |  | 电子邮箱 |  |
| 法定代表人 |  |  |  |  |
| 企业资质等级 |  |
| 资产构成情况及 投资参股的 关联企业情况 |  |
| 备注 |  |

注：

在本表后应附近2年（指2022年1月1日至响应文件递交截止日期）,任一年份公司营业收入达到300万元以上。（以审计报告或附有税务局印鉴的利润表数据为准）及企业法人营业执照、资质证书（如有）及资格审查要求的其他证件复印件。

五、近年类似业绩情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目所在地 |  |
| 业主名称 |  |
| 业主地址 |  |
| 业主电话 |  |
| 合同价格 |  |
| 开工日期 |  |
| 完成日期 |  |
| 承担的工作 |  |
| 项目负责人 |  |
| 项目描述 |  |
| 备注 |  |

注：

1.每张表格只填写一个项目，并标明序号。

2. 业绩证明材料要求：近2年（指合同签订时间为2022年1月1日至响应文件递交截止日期之间）具备房地产“百度”媒体发布业绩。需要提供不少于1个业绩证明，业绩证明以合同时间为准。

3.如近年来，供应商法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

六、拟委任的主要人员

拟委任的主要人员资历表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 年 龄 |  | 专 业 |  |
| 职 称 |  | 职 务 |  | 拟在本项目担任职务 |  |
| 经 历 |
| \_\_年~\_\_年 | 参加过的类似项目名称 | 担任何职 | 业主及 联系电话 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

1、一个人员对应填写一张本资历表。

2、在本表后应附有其有效身份证。所有证件的扫描件均应清晰可辨，否则，将被认为证书无效。

七、信誉情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 供应商情况说明 |
| 是否被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书 |  |
| 是否进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形 |  |
| 是否在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中被列入严重违法失信企业名单 |  |
| 是否在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）中被列入失信被执行人名单 |  |
| 是否在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为 |  |
| …… |  |

注：本表无需附证明材料。

 供应商： (盖单位章)

 年 月 日

八、其它材料

响应人认为需要提交的其他材料。